MILANO FINANZA

Data 17 febbraio 2012

Ambienta SGR entra nel capitale di Tower Light

Tower Light è posizionata sul mercato come il produttore tecnologicamente più avanzato, e fa dell'efficienza energetica dei propri prodotti uno fra i suoi principali elementi distintivi

Ambienta SGR, il più grande fondo di private equity nel settore ambientale in Europa, ha perfezionato un accordo per l'investimento da parte del fondo Ambienta I in Tower Light, società leader nella produzione e commercializzazione di torri faro. La torre faro rappresenta una soluzione ottimale in termini di efficienza energetica, efficacia dell'illuminazione e sicurezza in tutte le situazioni in cui si rende necessaria una fonte di illuminazione efficace e temporanea, tipicamente nella realizzazione o mantenimento di opere infrastrutturali, ma anche in aereoporti, porti ed eventi.

Tower Light è posizionata sul mercato come il produttore tecnologicamente più avanzato, e fa dell'efficienza energetica dei propri prodotti uno fra i suoi principali elementi distintivi. L'investimento – realizzato attraverso un'operazione di leveraged buy-out con una leva ridotta – ammonta a 13,5 milioni di euro e porta Ambienta a detenere l'82% della società, mentre il CEO Andrea Fontanella deterrà la maggior parte della quota residua grazie al reinvestimento di buona parte dei proventi dell'operazione.

A seguito dell'operazione, Mauro Roversi – Partner di Ambienta – Francesco Lodrini, Associate, e Dario Duse, Operating Partner, saranno nominati dal Fondo come consiglieri di amministrazione di Tower Light, che continuerà ad essere guidata dall'attuale CEO Andrea Fontanella. Con sede nel pavese, Tower Light è stata fondata nel 1997 e, fino al 2008, ha operato quasi esclusivamente come sito produttivo, delegando la commercializzazione a una rete di distributori.

Dopo l'acquisizione delle attività di distribuzione nel 2009, la società ha avviato un percorso di sviluppo sostenuto da innovazione tecnologica (con linee di prodotto specifiche e diversificate, volte a massimizzare il risparmio energetico rispetto agli altri prodotti sul mercato), rigida politica di controllo dei costi di produzione e dei margini e soprattutto una continua espansione geografica, che ha portato Tower Light a commercializzare i suoi prodotti in circa 50 Paesi nel 2011 e a rafforzare la propria posizione di leader in Europa – con una quota di mercato del 30%, frutto di una presenza consolidata in Italia, Regno Unito, Paesi Bassi, Francia e Scandinavia – e nel mondo, principalmente in Australia, Medio Oriente e America Latina.

L'export rappresenta l'85% dei ricavi della società. Negli ultimi tre anni il fatturato di Tower Light è quasi duplicato – passando dai 16 milioni di euro del 2009 ai 30 milioni del 2011 – con un Ebitda 2011 triplicato rispetto al 2009, a riprova della superiorità del prodotto Tower Light e del successo della propria strategia commerciale. I primi mesi del 2012 confermano il trend di crescita con un portafoglio ordini sospinto dalle economie emergenti, in primis il Sud America, il Medio Oriente e l'Australia.

Con il suo ingresso, Ambienta I supporterà Tower Light nello sviluppo del piano di crescita che prevede, nei prossimi tre anni, il mantenimento della leadership nei mercati core di Italia, Regno Unito e Paesi Bassi, il rafforzamento della presenza in Francia, Australia, Scandinavia e Medio Oriente, l'espansione progressiva in mercati emergenti – quali Brasile, Cile ed India – e la valorizzazione delle nuove gamme di prodotto già sviluppate sotto la linea DF Ecology, che include un abbattitore (Dust Fighter) in grado di ridurre le polveri generate da attività di demolizione o similari utilizzando un decimo dell'acqua utilizzata dai sistemi tradizionali.