



## Ambienta gibt Verkauf seines Plattformunternehmens Nactarome bekannt

- Ambienta hat sich mit TA Associates, einer weltweit führenden Private-Equity-Gesellschaft, auf den Verkauf von Nactarome geeinigt
- Ambienta hat die Nachhaltigkeitstrends im Lebensmittel- und Getränkesektor frühzeitig erkannt und mit Nactarome ein einzigartiges Asset geschaffen, das Leerstellen im Zutatenmarkt füllen und zum bevorzugten Partner kleiner und mittlerer Lebensmittelhersteller werden kann
- Mit Unterstützung von Ambienta hat Nactarome seinen Umsatz von ursprünglich 30 Mio. Euro auf mehr als 137 Mio. Euro gesteigert und ist dank sechs Zukäufen nun Europas führende Plattform für natürliche Zutaten in der Nahrungsmittel- und Getränkeindustrie

Ambienta SGR („Ambienta“), einer der größten Vermögensverwalter Europas, der sich ausschließlich auf ökologische Nachhaltigkeit konzentriert, freut sich bekannt zu geben, dass es eine Vereinbarung zum Verkauf seines Portfoliounternehmens Nactarome Group („Nactarome“) an TA Associates („TA“), eine führende globale Wachstumskapitalgesellschaft, erzielt hat.

Nactarome ist ein von Ambienta unterstütztes Buy-and-Build-Projekt mit dem Ziel, die führende europäische Plattform für natürliche Zutaten im Lebensmittel- und Getränkesektor zu schaffen. Das Wachstum des Unternehmens begann im Jahr 2018, als Ambienta eine Mehrheitsbeteiligung an Aromata (später umbenannt in Nactarome) erwarb, das zuvor bereits vier italienische Hersteller von Aromen und Farben übernommen hatte. Ambienta war von Aromatas einzigartigem Angebot an natürlichen Aromen und Farben, dem erfahrenen Management und hohen Wachstumspotenzial in einem Markt mit großen Konsolidierungsmöglichkeiten überzeugt. Es folgten schnell Akquisitionen: IPAM in Italien und Nactis in Frankreich im Jahr 2019, Create Flavors und TasteConnection in Großbritannien in den Jahren 2020 und 2021, Pharmorgana in Deutschland und zuletzt FIAS in Italien (beide 2021). Alle diese Unternehmen steuerten sich ergänzende Produkte, Märkte und Kapazitäten in Forschung und Entwicklung zu der Plattform bei. Darüber hinaus ermöglichten diese Akquisitionen Nactarome, seine Produkte wie Aromen für alkoholische Getränke und Eiscreme auch außerhalb Italiens zu vermarkten.

In der Folge dieser Entwicklung beliefert Nactarome heute mit mehr als 500 Mitarbeitern erfolgreich 4.500 Kunden in 100 Ländern mit maßgeschneiderten Produkten, die von 11 spezialisierten Werken in Italien, Großbritannien, Frankreich und Belgien hergestellt werden. Europas Markt für Naturkost wächst



dreimal schneller als der für traditionelle Lebensmittel. Die Nachfrage nach „Clean Label“-Produkten – die minimal verarbeitete, natürliche, gentechnikfreie Zutaten verwenden – wird getrieben durch das gesteigerte Gesundheitsbewusstsein der Verbraucher, die Bereitschaft, mehr für gesunde Lebensmittel auszugeben, und den Wunsch nach neuen, natürlichen Aromen. Außerdem geben die EU-Vorschriften natürlichen Inhaltsstoffen den Vorzug vor synthetischen.

Nactarome betreibt ein Geschäftsmodell, das Umweltverschmutzung nachweislich reduziert, und entspricht damit der Anlagestrategie und Umweltmission von Ambienta: Allein im Jahr 2020 konnte Nactarome bei seinen Haupt-Produkten den Ausstoß von Schadstoffen um 216 Tonnen reduzieren.

Die zunehmende Rolle von Nactarome in der Aromenindustrie führte zu einem breiten Interesse von Investoren an der Gruppe, was letztlich zum vereinbarten Verkauf an TA führte, eine der erfahrensten globalen Wachstumskapitalgesellschaften. Dieses Interesse zeigt, wie solide das Wachstum der Nactarome-Gruppe ist, und belegt die vorbildliche strategische Arbeit von Ambienta in den vergangenen drei Jahren von der ersten Investition bis heute.

**Dr. Hans Udo Wenzel, Gründer und Vorstandsvorsitzender von Nactarome, sagte:** „Wir sind sehr glücklich und dankbar für die Zusammenarbeit mit Ambienta, die es unserer Gruppe ermöglicht hat, zum europäischen Marktführer aufzusteigen. Wir sind stolz darauf, diesen Weg nun mit TA Associates fortzusetzen und mit unseren Mitarbeitern, unserem Know-how und unseren engen Kundenbeziehungen Nactarome in neue Regionen, Märkte und Technologien zu expandieren.“

**Mauro Roversi, Partner und CIO bei Ambienta, sagte:** „Nactarome hat sich zur bisher umfangreichsten Beteiligung Ambientas entwickelt, weil wir Schritt für Schritt das Vertrauen aufgebaut haben, in einem sehr strategischen Sektor für die Lebensmittel- und Getränkeindustrie Werte zu schaffen. Dies wurde möglich in einer Branche, die sich in einem tiefgreifenden Wandel befindet, getrieben durch geänderte Präferenzen der Verbraucher hin zu natürlicheren Inhaltsstoffen. Die erzielten finanziellen Erträge sind das Ergebnis einer konsequenten Umsetzung dieser Strategie und eines hervorragenden Management-Teams.“

Ambienta wurde bei der Transaktion von Lazard und BNP Paribas beraten; Pedersoli Studio Legale berieten in rechtlichen Angelegenheiten, EY in der Wirtschaftsprüfung, FRM Studio legale tributario in Bezug auf Steuern und Ramboll bei der Umweltverträglichkeitsprüfung.

-----ENDS-----

#### **Über Ambienta**

Ambienta ist ein europäischer Investor für ökologische Nachhaltigkeit im privaten und öffentlichen Sektor. Von Mailand, London, Paris und München aus verwaltet Ambienta ein Fondsvolumen von über 1,5 Milliarden Euro. Im Bereich Private Equity hat Ambienta bisher 45 Investitionen getätigt und

Mailand/London/Paris/München, 25 November 2021



Pionierarbeit geleistet durch den weltweit ersten Absolute-Return-Fonds, der vollständig auf ökologische Nachhaltigkeit ausgerichtet ist. [www.ambientasgr.com](http://www.ambientasgr.com)

**Für Medienanfragen zu Ambienta:**

**Perfect Game Communications**

[mail@perfect-game.de](mailto:mail@perfect-game.de)

tel : +49 89 30 90 52 950