

Milano/Londra/Parigi/Monaco di Baviera, 20 Settembre 2022

Namirial, platform company di Ambienta, completa l'acquisizione di Agenzia Trotta

- Con questa acquisizione Namirial rafforza la sua posizione nel mercato dei servizi fiduciari digitali per la clientela dei professionisti
- Agenzia Trotta è il quarto add-on da quando Ambienta ha acquisito una quota di maggioranza in Namirial nel maggio 2020
- Namirial ha raggiunto un fatturato di oltre 110 milioni di euro, grazie ad una robusta crescita organica ed un'efficace strategia di M&A

Ambienta SGR SpA ("Ambienta"), uno dei più grandi asset manager europei interamente focalizzato sulla sostenibilità ambientale, è lieta di annunciare che la sua platform company **Namirial SpA ("Namirial")**, leader nel software e nei servizi fiduciari digitali, ha completato l'acquisizione di **Agenzia Trotta Srl ("Agenzia Trotta")**, società specializzata nella gestione di attività telematiche amministrative, societarie e fiduciarie per conto di studi legali, avvocati e commercialisti.

Agenzia Trotta, società con sede a Milano nata nel 1974, contribuisce con il suo ben noto brand e le sue competenze altamente specializzate all'offerta di servizi per professionisti di Namirial. La nuova acquisizione apporta inoltre una rete di oltre 300 clienti, inclusi i maggiori studi legali che operano in Italia, e che rappresenterà una valida base di cross-selling per Namirial.

Agenzia Trotta è la quarta acquisizione completata da Namirial negli ultimi dodici mesi. Tutte le precedenti acquisizioni hanno favorito il raggiungimento di importanti risultati: Netheos ha consentito l'ingresso di Namirial nel mercato francese e il rafforzamento delle soluzioni di on-boarding digitale; Evicertia ha migliorato il posizionamento di Namirial in Spagna e America Latina, oltre ad ampliarne l'offerta di prodotti di comunicazione elettronica certificata; Bit4ID ha invece potenziato le capacità tecnologiche di Namirial e la sua presenza internazionale, anche in alcuni mercati emergenti ad alto potenziale. Grazie a una robusta crescita organica, sostenuta da un'efficace strategia di M&A, Namirial ha raggiunto un fatturato di oltre 110 milioni di euro e conta più di 820 dipendenti che operano da uffici presenti in 18 Paesi.

Agenzia Trotta, come Namirial, ha un impatto ambientale positivo: i suoi servizi consentono infatti l'esecuzione digitale di gran parte delle operazioni, evitando la stampa di documenti cartacei e la necessità di viaggiare per garantire la presenza fisica per il perfezionamento degli atti. Nel 2021, i

Milano/Londra/Parigi/Monaco di Baviera, 20 Settembre 2022

prodotti Namirial hanno permesso di risparmiare 13.680 tonnellate di carta, 88 milioni di litri d'acqua e 10.690 tonnellate equivalenti petrolio di energia.

Giancarlo Beraudo, Partner di Ambienta, ha dichiarato: “Agenzia Trotta esemplifica la capacità e la determinazione di Ambienta a sostenere il gruppo realizzando acquisizioni che accrescono il valore strategico delle nostre partecipate. Teniamo fede alla nostra ambizione di portare Namirial ad affermarsi come leader mondiale nella gestione digitale delle transazioni e dei servizi fiduciari digitali, con una forte presenza internazionale e un solido DNA europeo”.

Max Pellegrini, CEO di Namirial ha commentato: “Siamo molto soddisfatti di avere completato l'acquisizione di Agenzia Trotta. Questa operazione si integra nella strategia di crescita di Namirial e rafforza ulteriormente le capacità del nostro team di fornire soluzioni e know-how a professionisti che stanno sostituendo rapidamente i processi cartacei con soluzioni fiduciarie digitali nella loro attività quotidiana”.

Rosaria Trotta, azionista di Agenzia Trotta ha aggiunto: “Siamo veramente entusiasti di entrare a far parte di Namirial, con cui condividiamo gli stessi valori di attenzione scrupolosa e personalizzata per il cliente nonché di etica del lavoro. I nostri clienti potranno beneficiare di un'offerta più vasta di prodotti e servizi, mentre i nostri dipendenti avranno l'opportunità di unirsi ad un progetto ambizioso con molte prospettive di sviluppo”.

----- ENDS -----

Ambienta

Ambienta è una società europea di investimenti focalizzati sulla sostenibilità ambientale. Con sedi a Milano, Londra, Parigi e Monaco di Baviera, Ambienta gestisce asset per oltre 3 miliardi di euro concentrandosi su investimenti in società pubbliche e private guidate dai megatrend ambientali e i cui prodotti o servizi migliorano l'uso efficiente delle risorse naturali e il controllo dell'inquinamento. Nell'ambito del private equity, Ambienta ha perfezionato ad oggi 57 investimenti, mentre nel public equity ha lanciato uno dei maggiori fondi absolute return interamente focalizzati sulla sostenibilità ambientale e gestisce una gamma di prodotti che comprende fondi multi-asset a basso rischio e fondi azionari long only.

Per ulteriori informazioni, consultare www.ambientasgr.com

Ufficio Stampa Ambienta

Image Building



Milano/Londra/Parigi/Monaco di Baviera, 20 Settembre 2022

ambienta@imagebuilding.it

Namirial

Namirial supporta i clienti nel processo di trasformazione digitale offrendo soluzioni per la gestione fiduciaria delle transazioni digitali. I servizi fiduciari digitali forniti da Namirial comprendono applicazioni di on-boarding, automazione dei contratti, orchestrazione dei flussi di lavoro delle firme elettroniche, identificazione, autenticazione multifattoriale, firma elettronica, servizio elettronico di recapito certificato, archiviazione a lungo termine e fatturazione elettronica. Namirial è un prestatore di servizi fiduciari qualificati, ai sensi del Regolamento UE 910/2014 in materia di identificazione elettronica e servizi fiduciari (eIDAS). Insieme alla sua rete internazionale di oltre 120 partner, Namirial serve oltre un milione di clienti in tutto il mondo ed elabora quotidianamente diversi milioni di transazioni. L'azienda è stata fondata nel 2000 a Senigallia e, con oltre 820 dipendenti, opera direttamente dagli uffici presenti in 18 Paesi.

Per maggiori informazioni, visitate il sito www.namirial.com, seguite Namirial su Twitter, LinkedIn e Facebook, contattate Namirial per richiedere una demo o una prova gratuita della eSignature di Namirial eSignAnyWhere.

Ufficio Stampa Namirial

Jörg Lenz, Head of MarCom Namirial

j.lenz@namirial.com