

Milan/Londres/Paris/Munich, le 12 septembre 2023

Namirial, société du portefeuille d'Ambienta, s'associe avec RGI et se porte acquéreur d'Unimatica

- Ce partenariat permettra d'intégrer les services de confiance numérique de Namirial, et de les proposer à la clientèle de RGI
- Dans le cadre de l'opération, Namirial rachète Unimatica à RGI Group
- Les logiciels et les services d'Unimatica permettent à plus de 5 000 collectivités locales, compagnies d'assurance et autres entreprises d'effectuer des transactions numériques

Ambienta SGR SpA (« Ambienta »), l'un des plus importants investisseurs européens entièrement dédié à la durabilité environnementale, est heureux d'annoncer que sa société plate-forme **Namirial S.p.A** (« Namirial »), leader en matière de logiciels et de services de confiance numérique, a noué un partenariat avec **RGI S.p.A.** (« RGI »), acteur de premier plan de la sphère assurtech européenne adossé à CVC, prévoyant l'intégration des services de confiance numérique de Namirial au sein de l'offre du groupe. L'opération prévoit également le rachat par Namirial d'**Unimatica – RGI S.p.A.** (« Unimatica »), fournisseur de solutions logicielles de gestion des transactions numériques pour les collectivités locales, les sociétés de services financiers et autres entreprises.

Basé à Bologne (Italie), Unimatica bénéficie de plus de 20 années d'expérience dans la fourniture de logiciels et de services utilisés pour les transactions numériques, notamment à destination des administrations publiques et de clients des secteurs réglementés (ex. : banque, assurance). Unimatica, qui emploie aujourd'hui 86 personnes, dispose d'un vaste réseau de partenaires, et dessert directement et indirectement plus de 5 000 clients.

L'opération, qui vient consolider et renforcer la base clients existante de Namirial, s'inscrit dans une démarche stratégique plus large entre Namirial et RGI. Ce partenariat offre à Namirial plusieurs opportunités de synergies : il lui permet notamment d'élargir et compléter son offre par des solutions de paiement, gagner des parts de marché (en particulier auprès des administrations publiques) et renforcer plus encore son positionnement.

Unimatica constitue la cinquième acquisition effectuée par Ambienta et Namirial et s'inscrit parfaitement dans la stratégie de consolidation du groupe, dans les logiciels et les services de confiance numérique. Ambienta a acquis Namirial en mai 2020, reconnaissant l'importance de la numérisation dans la réduction

Milan/Londres/Paris/Munich, le 12 septembre 2023

de la consommation de papier pour la documentation et les déplacements, gage d'un impact positif sur l'environnement. Une série d'acquisitions ciblées ont suivi, aux résultats impressionnants : Netheos (novembre 2021) a permis l'entrée sur le marché français, et étoffé l'offre de solutions de parcours d'entrée en relation des clients et de souscription à distance ; Evicertia (janvier 2022) a permis à la société de renforcer sa présence en Espagne et en Amérique latine et d'étoffer l'offre produits de communication certifiés de Namirial ; Bit4ID (avril 2022) a encore renforcé les capacités technologiques de Namirial ainsi que sa présence à l'international, notamment sur certains marchés émergents clés ; Agenzia Trotta (septembre 2022) a enrichi l'offre de Namirial sur les segments des services hautement spécialisés. Portée par la croissance organique soutenue de Namirial – et renforcée par une campagne réussie d'acquisitions – la plateforme affiche désormais un chiffre d'affaires de plus de 130 millions d'euros, emploie plus de 800 personnes, et opère des bureaux dans 12 pays. Pour la seule année 2022, les produits de Namirial ont permis d'économiser 16 936 tonnes de matériaux, 1 090 104 m³ d'eau, 13 166 tonnes équivalent pétrole (tep) d'énergie, 8 520 m³ de déchets en décharge, et favorisé une réduction de 41 532 tonnes d'émissions de CO₂.

Max Pellegrini, Directeur général de Namirial, a déclaré : « *Je me réjouis d'accueillir Unimatica dans le giron de Namirial : l'expertise incomparable de son équipe et son offre de solutions sur mesure pour les secteurs d'activité fortement réglementés tels que les administrations publiques nous permettront de manière certaine d'enrichir nos connaissances et notre offre de produits, et améliorer notre accès au marché. Je suis également très heureux d'engager un nouveau partenariat avec RGI : sa grande expérience du marché de l'assurance, associée à notre très riche offre produits et services, nous donneront les moyens de toucher un plus grand nombre de clients sur des segments très divers, et accélérer la transformation numérique du marché de l'assurance* ».

Giancarlo Beraudo, Associé Private Equity d'Ambienta, a ajouté : « *Ce partenariat avec RGI et l'acquisition d'Unimatica apportent une nouvelle preuve de la capacité d'Ambienta à accompagner ses plateformes dans la réalisation d'acquisitions créatrices de valeur. Notre ambition demeure de positionner Namirial comme un leader mondial de la gestion des transactions numériques et des services de confiance numérique, un objectif que nous poursuivons au moyen d'une stratégie de croissance aussi bien organique qu'externe* ».

---FIN---

À propos d'Ambienta

Ambienta est un investisseur européen spécialisé dans la durabilité environnementale, exerçant ses activités sur les marchés publics et privés. Implanté à Milan, Londres, Paris et Munich, Ambienta gère un portefeuille d'actifs dépassant 3 milliards d'euros. Ambienta investit dans des entreprises cotées et non cotées, portées par les grandes tendances environnementales, dont les produits ou les services permettent une meilleure utilisation des ressources ou une réduction de la pollution. Sur le marché des



Milan/Londres/Paris/Munich, le 12 septembre 2023

actions non cotées, Ambianta a réalisé 66 investissements à ce jour. Sur les marchés boursiers, Ambianta a créé le premier fonds à rendement absolu au monde entièrement axé sur la durabilité environnementale et gère une gamme complète de produits durables allant du fonds multi-actifs à faible risque aux fonds d'actions à long terme. Ambianta a également récemment lancé une stratégie de crédit, répondant aux mêmes considérations de durabilité environnementale que ses autres classes d'actifs.

www.ambiantasgr.com

Media Contacts

Tancredi Group
ambianta@tancredigroup.com