

Mailand/London/Paris/München, 12. September 2023

Ambientas Plattformunternehmen Namirial erwirbt Unimatica in Partnerschaft mit RGI

- Im Rahmen der Partnerschaft werden die Digital Trust Services von Namirial integriert und den Kunden von RGI angeboten
- Namirial hat auch Unimatica von der RGI Group übernommen
- Unimatica ist ein Anbieter von Software und Dienstleistungen für digitale Transaktionen, die von mehr als 5.000 lokalen Behörden, Versicherungsgesellschaften und anderen Unternehmen genutzt werden

Ambienta SGR SpA („Ambienta“), einer der größten und führenden europäischen Vermögensverwalter mit Schwerpunkt auf ökologischer Nachhaltigkeit, gibt bekannt, dass sein Plattformunternehmen **Namirial S.p.A** („Namirial“) eine Partnerschaft mit **RGI S.p.A.** („RGI“) eingegangen ist. Als führender Anbieter im Bereich digitale Software und Dienstleistungen für Vertrauensdienste wird Namirial seine Digital Trust Services in das Angebot von RGI integrieren. Die RGI Group ist ein führendes europäisches Insurtech-Unternehmen, hinter dem CVC steht. Im Rahmen dieser Partnerschaft hat Namirial die **Unimatica – RGI S.p.A.** („Unimatica“) übernommen, die Softwarelösungen zur Verwaltung digitaler Transaktionen für lokale Behörden, Finanzdienstleister und andere Unternehmen anbietet.

Unimatica hat ihren Hauptsitz in Bologna (Italien) und verfügt über mehr als 20 Jahre Erfahrung in der Bereitstellung von Software und Dienstleistungen für digitale Transaktionen, insbesondere für staatliche Stellen und Kunden in regulierten Branchen (wie z.B. Banken und Versicherungen). Unimatica beschäftigt heute 86 Mitarbeitende, verfügt über ein weitverzweigtes Netz von Partnerschaften und betreut direkt und indirekt über 5.000 Kunden.

Die Transaktion, die den bestehenden Kundenstamm von Namirial konsolidieren und stärken wird, erfolgt im Rahmen einer umfassenderen strategischen Zusammenarbeit zwischen Namirial und RGI. Durch die Partnerschaft kann Namirial verschiedene Synergien nutzen, unter anderem durch die Erweiterung und Ergänzung seines Angebots mit Zahlungslösungen, die Gewinnung zusätzlicher Marktanteile (vor allem in der öffentlichen Verwaltung) und die weitere Festigung seiner Position.

Unimatica ist die fünfte Akquisition von Ambienta und Namirial im Rahmen einer Konsolidierungsstrategie im Bereich Digital Trust Software and Services. Im Mai 2020 erwarb Ambienta zunächst Namirial und erkannte die Bedeutung des Megatrends der Digitalisierung, unter anderem in Bezug auf die Verringerung des Bedarfs an Papierdokumenten und Reisen und die damit verbundenen positiven Auswirkungen auf

Mailand/London/Paris/München, 12. September 2023

die Umwelt. Mit den weiteren Zukäufen konnten beeindruckende Ergebnisse erzielt werden: Netheos (November 2021) ermöglichte den Zutritt zum französischen Markt und verstärkte das Angebot an digitalen Onboarding-Lösungen; Evicertia (Januar 2022) trug dazu bei, die Präsenz in Spanien und Lateinamerika sowie das Angebot von Namirial an zertifizierten Kommunikationsprodukten zu erweitern; Bit4ID (April 2022) steigerte das technische Know-how von Namirial sowie seine internationale Präsenz, auch in einigen wichtigen Schwellenmärkten; Agenzia Trotta (September 2022) erweiterte das Angebot von Namirial in den hochspezialisierten Geschäftskundensegmenten. Dank des starken organischen Wachstums von Namirial – unterstützt durch eine erfolgreiche M&A-Kampagne – erzielt die Plattform heute einen Umsatz von über 130 Millionen Euro, beschäftigt mehr als 800 Mitarbeitende und hat Büros in 12 Ländern. Allein im Jahr 2022 wurden mit den Produkten von Namirial 16.936 Tonnen Material, 1.090.104 m³ Wasser, 13.166 Tonnen Öl-Äquivalent an Energie, 8.520 m³ Deponievolumen und 41.532 Tonnen CO₂-Emissionen eingespart.

Max Pellegrini, CEO von Namirial, kommentierte: „Ich freue mich, Unimatica bei Namirial willkommen zu heißen: Die einzigartige Expertise des Teams und die Produkte, die maßgeschneiderte Lösungen für stark regulierte Branchen wie die öffentliche Verwaltung bieten, werden zweifellos unser Know-how, unseren Marktzugang und unser Produktangebot bereichern. Ich freue mich auch über die Partnerschaft mit RGI: Die große Erfahrung von RGI auf dem Versicherungsmarkt und unser breites Produktangebot ermöglichen es uns, immer mehr Kunden in einer Vielzahl von Segmenten zu erreichen und die digitale Transformation der Versicherungsbranche zu beschleunigen“.

Giancarlo Beraudo, Private Equity Partner bei Ambienta, kommentierte: „Die Partnerschaft mit RGI und die Übernahme von Unimatica sind ein weiterer Beweis für Ambientas Fähigkeiten und Fokus auf die Unterstützung seiner Plattformen durch wertsteigernde Akquisitionen. Unser Ziel ist es nach wie vor, Namirial als einen weltweit führenden Anbieter für digitales Transaktionsmanagement und digitale Vertrauensdienste zu positionieren – ein Ziel, das wir sowohl organisch als auch durch M&A weiter verfolgen“.

--ENDE--

Über Ambienta

Ambienta ist ein europäischer Investor für ökologische Nachhaltigkeit, der auf Private Equity, Public Markets und Private Credit spezialisiert ist. Von Mailand, London, Paris und München aus verwaltet Ambienta ein Vermögen von mehr als 3 Milliarden Euro. Der Schwerpunkt liegt dabei auf Investitionen in private und börsennotierte Unternehmen, die von ökologischen Megatrends angetrieben werden und deren Produkte oder Dienstleistungen die Ressourceneffizienz und den Umweltschutz verbessern. Im Bereich Private Equity hat Ambienta bisher 66 Investitionen getätigt. Im Public-Equity-Sektor hat Ambienta einen der weltweit größten und vollständig auf ökologische Nachhaltigkeit ausgerichteten



Mailand/London/Paris/München, 12. September 2023

Absolute-Return-Fonds aufgelegt und verwaltet eine ganze Reihe weiterer nachhaltiger Anlageprodukte von risikoarmen Multi-Asset-Fonds bis hin zu Long-Only-Equity-Fonds. Ambienta hat kürzlich auch eine Private-Credit-Strategie aufgelegt, bei der – ebenso wie bei den anderen Anlageklassen – der Fokus auf ökologische Nachhaltigkeit gelegt wird. www.ambientasgr.com

Pressekontakt

Perfect Game Communications
Susanne Jahrreiss / Ralf Geissler
mail@perfect-game.de
+49 89 30 90 52 950