

Milano/Londra/Parigi/Monaco di Baviera, 17 gennaio 2024

Ambienta investe in Frigoveneta, leader nelle soluzioni di refrigerazione commerciale

- Il mercato della refrigerazione commerciale vale 12 miliardi di Euro ed è guidato da due trend di sostenibilità: efficienza energetica e transizione verso i refrigeranti a basso potenziale di riscaldamento globale (GWP)
- Frigoveneta è riconosciuta sul mercato per la propria offerta di soluzioni efficienti sotto il profilo energetico e a basso GWP, che contribuiscono direttamente al risparmio energetico e alla riduzione delle emissioni di gas serra
- Ambienta sosterrà lo sviluppo di Frigoveneta sul mercato nazionale e internazionale, e supportandola nel consolidare un mercato frammentato

Ambienta SGR SpA ("Ambienta"), uno dei più grandi e importanti asset manager europei focalizzato esclusivamente sulla sostenibilità ambientale, è lieta di annunciare l'acquisizione di una quota di maggioranza in **Frigoveneta S.p.A.** e **Frigoveneta Service S.r.l. ("Frigoveneta")**. Ambienta affiancherà i fondatori Giovanni Degan, Roberto Mambrin e Paolo Dall'Aglio, che manterranno una partecipazione significativa e un importante ruolo nello sviluppo del progetto.

Fondata nel 1980 e con sede a Villa Bartolomea (Verona), Frigoveneta si occupa di progettazione, realizzazione e vendita di impianti centralizzati di refrigerazione destinati principalmente ai settori della grande distribuzione organizzata e della logistica del freddo. Focalizzata sul segmento più tecnico e a maggior valore del mercato, Frigoveneta è particolarmente apprezzata per un'offerta che coniuga sistemi di alta qualità con innovativi servizi di assistenza e gestione post-vendita, e che si traduce in importanti vantaggi competitivi in termini di performance e affidabilità. La società vanta fra i propri clienti alcuni fra i principali operatori dei settori serviti. Con i suoi impianti, Frigoveneta favorisce l'adozione di soluzioni di refrigerazione a minor consumo energetico e meno inquinanti, contribuendo, secondo l'Environmental Impact Analysis (EIA) di Ambienta, a migliorare sia l'efficienza delle risorse che il controllo dell'inquinamento.

Il mercato europeo della refrigerazione commerciale vale circa 12 miliardi di Euro, ed è in continua crescita spinto da una serie di sottostanti quali la domanda crescente di alimenti pronti e freschi, la ricerca volta a ridurre i consumi energetici (un fattore di costo rilevante nella conservazione refrigerata) e la transizione verso refrigeranti basso-inquinanti. Ambienta ha identificato da tempo la refrigerazione commerciale, e in generale il settore del riscaldamento, ventilazione, aria condizionata e refrigerazione (HVAC+R), come un mercato

Milano/Londra/Parigi/Monaco di Baviera, 17 gennaio 2024

guidato dalla sostenibilità ambientale. Già nel 2016 infatti, Ambienta aveva pubblicato *"The new hot thing: The Cold Economy"* nella raccolta di studi settoriali Ambienta Lens. Oggi la refrigerazione commerciale è all'origine di quasi 500 milioni di tonnellate di emissioni di gas serra, pari all'1% circa del totale delle emissioni globali.

In un mercato fortemente frammentato, Frigoveneta si differenzia dalla concorrenza grazie alle sue competenze tecniche ed è ben posizionata per crescere ulteriormente in Italia e a livello internazionale, sia per linee interne che tramite acquisizioni. Ambienta supporterà la società nel raggiungere l'obiettivo di diventare il principale fornitore indipendente di soluzioni per impianti di refrigerazione centralizzati in Italia, costruendo contemporaneamente una presenza strutturata sul mercato europeo.

Francesco Lodrini, Private Equity Partner di Ambienta, ha commentato: "Questo è il nostro primo investimento nel settore HVAC+R, un mercato chiaramente guidato da trend ambientali e sul quale Ambienta ha costruito nel tempo una forte competenza interna. L'operazione inoltre si configura come un altro esempio di investimento primario e proprietario, e siamo particolarmente grati a Giovanni, Roberto e Paolo, oltre che all'intero team di Frigoveneta, per la fiducia che ci hanno accordato scegliendo Ambienta come partner per sviluppare ulteriormente la loro attività".

Massimiliano Lecchi, Private Equity Principal di Ambienta, ha aggiunto: "Frigoveneta ha sviluppato un modello di business distintivo, fondato sul proprio know-how tecnico, in un mercato in cui il divario tra la domanda e l'offerta di competenze tecniche continuerà ad aumentare. Siamo entusiasti di supportare la società nella prossima fase di crescita volta a renderla un modello di sostenibilità nel settore".

Giovanni Degan, Cofondatore di Frigoveneta, ha commentato: "Siamo fieri di poter collaborare con i nostri nuovi partner e avviare Frigoveneta verso una nuova fase di crescita, all'insegna di una maggiore penetrazione nel mercato italiano e dell'espansione internazionale. Siamo felici di poter lavorare con Ambienta alla realizzazione degli obiettivi strategici di Frigoveneta, tenendo fede alla nostra missione e ai nostri valori".

Ai fini della conclusione dell'operazione, Ambienta si è avvalsa della consulenza di Bain (due diligence commerciale), EY (due diligence finanziaria, operations, IT e ESG, e debt advisor), Gatti Pavesi Bianchi Ludovici (aspetti legali e fiscali, e strutturazione) e AON (due diligence assicurativa).

I soci di Frigoveneta si sono avvalsi della consulenza di Mediolanum Investment Banking in qualità di advisor finanziario e dello Studio Legale Pedrett Pradella Campara per gli aspetti legali.

---FINE---



Milano/Londra/Parigi/Monaco di Baviera, 17 gennaio 2024

Ambienta

Ambienta è una società europea di investimenti focalizzati sulla sostenibilità ambientale. Con sedi a Milano, Londra, Parigi e Monaco di Baviera, Ambienta gestisce asset per oltre 3,0 miliardi di euro concentrandosi su investimenti in private equity, private credit e public market, in società guidate dai megatrend ambientali e i cui prodotti o servizi migliorano l'uso efficiente delle risorse naturali e il controllo dell'inquinamento. Nell'ambito del private equity, Ambienta ha perfezionato ad oggi 68 investimenti. Nel public equity Ambienta ha lanciato uno dei maggiori fondi absolute return interamente focalizzati sulla sostenibilità ambientale e gestisce una gamma di prodotti che comprende fondi multi-asset a basso rischio e fondi azionari long only. Di recente Ambienta ha inoltre lanciato la sua strategia private credit, con identico focus sulla sostenibilità ambientale.

Pioniere del settore, Ambienta è stato uno dei primi firmatari dei PRI delle Nazioni Unite nel 2012 e ha ottenuto lo status di B-Corp e di Climate Neutral Company nel 2019. Nel 2020 Ambienta è diventata membro dell'IIGCC e nel 2023, come uno dei pochissimi gestori patrimoniali, ha continuato a essere un modello positivo per l'intero settore impegnandosi nell'iniziativa Science-Based Targets (SBTi). www.ambientasgr.com

Ufficio Stampa Ambienta

Image Building
ambienta@imagebuilding.it
Tel. 02 89011300