

Milan/Londres/Paris/Munich, 24 juillet 2024

Spaggiari, société en portefeuille d'Ambienta, conclut l'acquisition de « La Fabbrica », spécialiste de l'éducation numérique

- Gruppo Spaggiari Parma a acquis La Fabbrica S.r.l. (« La Fabbrica »), expert italien de la création de contenus éducatifs sponsorisés pour les écoles primaires et secondaires, en mettant l'accent sur les formats numériques.
- Cette acquisition contribue à la transition vers la numérisation et à la réduction des supports papier dans l'éducation.
- L'acquisition complète également les lignes commerciales existantes de Spaggiari en ouvrant une plateforme de parrainage d'entreprise et un canal B2B.

Ambienta SGR SpA (« Ambienta »), l'un des plus importants investisseurs européens entièrement axé sur la durabilité environnementale, a le plaisir d'annoncer que sa société en portefeuille **Gruppo Spaggiari Parma S.p.A (« Spaggiari »** ou « **le Groupe** »), leader de la dématérialisation et de la numérisation des activités scolaires, a finalisé l'acquisition de **La Fabbrica**, une société italienne qui favorise la numérisation de l'éducation en mettant en relation les écoles et les entreprises qui soutiennent des projets éducatifs.

En 2023, l'industrie européenne du papier a consommé 40 millions de tonnes de matières premières et 3,3 milliards de m³ d'eau. La production de papier est également responsable de la consommation de 390TWh d'énergie, ce qui équivaut à 2 % de la consommation totale d'énergie primaire en Europe. Bien que la consommation de papier en Europe soit en baisse, elle reste très élevée. On estime que les écoles primaires et secondaires sont responsables de 10 % de la consommation de papiers graphiques en Europe, soit 1,4 million de tonnes, ce qui équivaut à près de 20 kg de papier par élève chaque année.

Fondée en 1984 et basée à Milan, La Fabbrica conçoit, développe et fournit du contenu numérique pour soutenir les jeunes générations dans le développement de leurs connaissances et de leurs compétences, tout en créant des opportunités pour les entreprises qui soutiennent ces projets éducatifs numériques. La Fabbrica a toujours été un partenaire clé de la communauté éducative en (i) connectant le milieu professionnel avec les écoles et les étudiants, (ii) en aidant les écoles à construire des relations plus fortes avec les étudiants et les familles, et (iii) en promouvant un dialogue intergénérationnel positif.

L'Italie se place au premier plan de la dématérialisation et de la numérisation des écoles, avec une utilisation de papier en diminution de 15 % au cours des 10 dernières années (soit 25 000 tonnes de papier, une réduction équivalente à l'ensemble des éditions imprimées chaque année par le plus grand journal italien). Spaggiari est l'un des principaux acteurs de cette réduction, grâce à sa suite logicielle Digital School, l'une des plus réputées du marché.

Milan/Londres/Paris/Munich, 24 juillet 2024

La société Spaggiari est spécialisée dans la dématérialisation et la numérisation des écosystèmes des écoles primaires et secondaires en Italie en réduisant l'utilisation du papier pour les processus administratifs des écoles, le matériel pédagogique et les manuels scolaires. La contribution environnementale positive du groupe est encore renforcée par cette première acquisition spécialisée dans la dématérialisation des projets éducatifs sponsorisés - environ 75 % des projets de La Fabbrica sont réalisés par le biais de plateformes numériques dédiées (par rapport à d'autres acteurs du marché dont les projets sont principalement basés sur le papier). Selon l'évaluation de l'impact environnemental d'Ambienta, cette acquisition permettrait de contribuer à économiser environ 32 tonnes supplémentaires de matériaux, soit l'équivalent du poids d'environ 70 000 livres.

En outre, l'acquisition de La Fabbrica est stratégiquement importante pour Spaggiari car elle permet d'offrir plus de services et d'apporter plus de valeur aux écosystèmes scolaires, en créant des opportunités de sponsoring qui enrichissent le parcours éducatif, ce qui ne serait pas possible avec seulement les budgets des écoles. La Fabbrica apporte également des synergies grâce à une équipe de plus de 50 experts très talentueux dans le domaine du contenu numérique et du développement de logiciels, un accès direct à plus de 50 clients B2B et grâce à sa portée internationale, ayant réalisé des projets en France, en Espagne, au Portugal, en Belgique et en Grèce.

Riccardo Agostini, Président Directeur Général de Spaggiari, a commenté : « Grâce à cette transaction, nous serons en mesure d'offrir les meilleurs contenus et projets à un nombre croissant d'étudiants, de familles et d'enseignants, tant dans le domaine de la responsabilité sociale des entreprises que dans celui de l'orientation professionnelle, des compétences et des parcours d'orientation. » **Pier Paolo Avanzi, président de Spaggiari**, a ajouté : « Nous sommes très fiers de cette acquisition et de l'accélération de la numérisation de l'écosystème scolaire. Nous avons toujours pensé que pour construire un meilleur avenir pour les étudiants, il est crucial d'élargir la communauté éducative, en nourrissant et en développant la relation entre les écoles et les entreprises. »

Angela Mencarelli, Président Directeur Général de la La Fabbrica, a commenté: « Nous sommes ravis et honorés de rejoindre Spaggiari. Ce partenariat renforce non seulement notre position et nous permet d'offrir à nos entreprises partenaires des projets encore plus pertinents, mais il nous rapproche également autour d'une vision commune de l'avenir de l'éducation. Ensemble, nous nous engageons à accélérer l'innovation dans les écoles, en leur fournissant les ressources et les opportunités dont elles ont besoin pour préparer les étudiants aux défis de demain. »

Giancarlo Beraudo, Associé d'Ambienta, a ajouté : « La Fabbrica est la première étape vers la réalisation de notre vision stratégique pour Spaggiari : créer une plateforme unique de logiciels, de contenus et de services pour soutenir la dématérialisation et la numérisation des écoles. » **Andrea Florio, Investment Manager chez Ambienta**, a ajouté : « La Fabbrica apportera à Spaggiari ses connaissances et son expertise en matière de développement et de fourniture de contenus éducatifs de haute qualité en partenariat avec des entreprises italiennes et multinationales de premier plan. »



Milan/Londres/Paris/Munich, 24 juillet 2024

---FIN---

Ambienta

Ambienta est un investisseur européen de premier plan spécialisé dans la durabilité environnementale, exerçant ses activités de capital-investissement sur les marchés cotés et privés, et sur le marché du crédit privé. Implanté à Milan, Londres, Paris et Munich, Ambienta gère un portefeuille d'actifs dépassant 3,0 milliards d'euros. Ambienta investit dans des entreprises privées et cotées, portées par les grandes tendances environnementales, dont les produits ou les services permettent une meilleure utilisation des ressources ou une réduction de la pollution. Sur le marché des actions non cotées, Ambienta a réalisé 73 investissements à ce jour. Sur les marchés boursiers, Ambienta a créé le premier fonds à rendement absolu au monde entièrement axé autour de la durabilité environnementale et gère une gamme complète de fonds durables allant du fonds multi-actifs à faible risque aux fonds d'actions à long terme. Récemment, Ambienta a également mis en place une stratégie de crédit privé axée sur la même démarche de durabilité environnementale que les autres classes d'actifs.

Pionnier au sein de son secteur d'activité, Ambienta a été l'un des premiers signataires des Principes de l'ONU pour un Investissement Responsable (PRI) en 2012 et la Société a obtenu le label « B Corp » dès 2019. En 2020, Ambienta est devenue membre du Groupe d'Investisseurs Institutionnels sur le Changement Climatique (IIGCC) et en 2023, a continué à être un modèle positif pour l'industrie en s'engageant dans l'initiative Science-Based Targets (SBTi). www.ambientasgr.com

Contacts presse

ambienta@tancredigroup.com