

Milano/Londra/Parigi/Monaco di Baviera, 12 dicembre 2024

Ambienta raccoglie un continuation fund per rispondere al bisogno globale di investimenti nel settore idrico

- Il Fondo Ambienta III ha ceduto Wateralia ad un mix di investitori nuovi ed esistenti
- Ambienta continuerà a sostenere Wateralia tramite un investimento del Fondo Ambienta IV
- L'operazione prevede l'investimento in Wateralia di Ambienta Water Pumps, il primo continuation fund di Ambienta, che con i suoi circa 500 milioni di euro rappresenta uno dei più grandi continuation fund Art. 9
- Il settore delle pompe per l'acqua continua la sua costante espansione ed è previsto crescere fino a raggiungere 45 miliardi di dollari entro il 2029

Ambienta SGR S.p.A. ("Ambienta"), uno dei più grandi asset manager europei interamente focalizzato sulla sostenibilità ambientale, annuncia la cessione di **Wateralia**, platform company del Fondo Ambienta III. Dopo la vendita di Nactarome nel febbraio 2022, l'operazione rappresenta il secondo disinvestimento del fondo e ne porta il DPI (Distribution to Paid-In Capital) a circa 0,8x.

Wateralia è stata venduta ad una combinazione del Fondo Ambienta IV e del Fondo **Ambienta Water Pumps** (il "Continuation Fund"), un *single asset continuation fund*. Il management di Wateralia, così come le famiglie fondatrici di Caprari e Calpeda, hanno reinvestito significativamente nell'operazione.

Wateralia rappresenta il sesto investimento dell'ultimo fondo flagship di Ambienta - Ambienta IV - a meno di due anni dall'inizio del suo periodo di investimento.

Con una dimensione di circa 500 milioni di euro, Ambienta Water Pumps rappresenta uno dei più grandi *continuation fund* Articolo 9, a dimostrazione che gli investimenti basati su trend ambientali, se sistematicamente identificati e validati attraverso un approccio scientifico, continuano ad attrarre il sostegno di una base sempre più ampia di investitori. StepStone Group e Lexington Partners hanno avuto il ruolo di *lead investors*.

Il percorso di Wateralia, un player globale attivo nella progettazione, sviluppo e produzione di pompe per il ciclo integrato dell'acqua, è iniziato nel 2021 con l'acquisizione di Caprari, allora un'azienda a conduzione familiare, da parte del Fondo Ambienta III. In linea con la visione strategica di Ambienta e con l'approccio *buy-and-build* di fare evolvere aziende imprenditoriali trasformandole in player internazionali, Wateralia è stata creata nel 2022 dalla combinazione di due importanti produttori di pompe per acqua, Caprari e Calpeda. Con circa 300 milioni di euro di fatturato, oltre 1.000 dipendenti in cinque stabilimenti produttivi e 25 filiali estere, Wateralia vanta clienti in oltre 140 Paesi. Sotto la guida di Ambienta, negli scorsi tre anni Wateralia ha triplicato i ricavi e ottenuto una crescita di sei volte l'EBITDA. Una traiettoria di successo che Ambienta prevede di continuare, grazie ad un'efficace strategia di

Milano/Londra/Parigi/Monaco di Baviera, 12 dicembre 2024

creazione di valore basata sulla crescita organica e sull'internazionalizzazione, unita alla continua attenzione all'M&A al fine di integrare operatori di piccole e medie dimensioni.

Sin dal suo primo investimento nel settore nel 2011, Ambienta ha sempre individuato l'acqua come una risorsa fondamentale per la vita e la scarsità d'acqua come una sfida significativa che richiede investimenti mirati. La gestione integrata del ciclo dell'acqua attraverso gli impieghi domestici, industriali, agricoli, urbani e di trattamento delle acque reflue è fondamentale per preservarne la quantità e la qualità e per evitare l'inquinamento delle fonti di acqua dolce. Spinto da macro-trend secolari, legati alla sostenibilità, il settore delle pompe per l'acqua è in costante espansione e si prevede che raggiungerà i 45 miliardi di dollari entro il 2029.

Come per tutti gli investimenti di Ambienta, il successo di Waterialia va oltre le metriche finanziarie, producendo un impatto ambientale chiaro e misurabile. Ad esempio, nel solo 2023, Waterialia ha contribuito a (i) circa 1,5 miliardi di metri cubi di acqua depurata (equivalente al consumo annuale di acqua di circa 7 milioni di famiglie europee di 4 persone), (ii) circa 21.300 tep (tonnellate di petrolio equivalente) di energia risparmiata (equivalente al consumo annuale di energia di circa 450.000 frigoriferi) e (iii) circa 180.000 tonnellate di cibo risparmiato (equivalente al consumo alimentare di circa 230.000 cittadini dell'UE).

Poiché il cambiamento climatico intensifica lo stress idrico a livello globale, anche nelle regioni al di fuori delle aree tradizionalmente povere d'acqua, la necessità di infrastrutture e sistemi idrici efficienti diventa sempre più impellente. Waterialia continuerà a svolgere un ruolo fondamentale nel promuovere investimenti sostenibili e soluzioni efficienti per affrontare questa sfida.

Mauro Roversi, Private Equity Chief Investment Officer e Founding Partner di Ambienta, ha commentato:

“Siamo orgogliosi di aver raccolto uno dei più grandi *continuation fund* Articolo 9, sostenendo ulteriormente la crescita di Waterialia, un campione ambientale globale con davanti a sé ancora enormi opportunità di crescita ed ulteriore creazione di valore”.

Federico De Angelis, CEO del Gruppo Waterialia, ha commentato: “Siamo entusiasti degli eccellenti risultati ottenuti finora e di poter continuare questo viaggio con Ambienta per realizzare la nostra mission su una scala sempre più ampia: fornire acqua alle persone senza sprecare risorse”.

Laurent Donin de Rosière, Partner e Head of Investor Relations and Strategic Partnerships di Ambienta, ha

aggiunto: “Si tratta di un ulteriore importante traguardo raggiunto da Ambienta. Siamo lieti di aver ottenuto il sostegno di StepStone Group e Lexington Partners, oltre che di altri investitori leader a livello globale. Siamo anche entusiasti del fatto che tutti gli stakeholder, compresi il management e le famiglie fondatrici di Caprari e Calpeda, possano continuare a partecipare alla crescita dell'azienda, nonché al raggiungimento di un impatto ambientale positivo e significativo”.

Lazard e Intesa Sanpaolo hanno assistito Ambienta in questa transazione. Blackstone Inc. ha finanziato l'operazione. Kirkland & Ellis, Advant NCTM e Linklaters hanno svolto il ruolo di consulenti legali, Lincoln International ha fornito una fairness opinion ad Ambienta IV. Roland Berger ha fornito la due diligence commerciale. PwC ha fornito la due diligence finanziaria e fiscale. Greenberg Traurig ha fornito consulenza sugli aspetti legali del finanziamento. Facchini Rossi Michelutti ha fornito consulenza fiscale per la strutturazione.



Milano/Londra/Parigi/Monaco di Baviera, 12 dicembre 2024

Ambienta

Ambienta è una società europea di investimenti focalizzati sulla sostenibilità ambientale. Con sedi a Milano, Londra, Parigi e Monaco di Baviera, Ambienta gestisce asset per oltre 3,0 miliardi di euro concentrandosi su investimenti in private equity, private credit e public markets, in società guidate dai megatrend ambientali e i cui prodotti o servizi migliorano l'uso efficiente delle risorse naturali e il controllo dell'inquinamento. Nell'ambito del private equity, Ambienta ha perfezionato ad oggi 76 investimenti. Nel public equity Ambienta ha lanciato uno dei maggiori fondi absolute return interamente focalizzati sulla sostenibilità ambientale e gestisce una gamma di prodotti che comprende fondi multi-asset a basso rischio e fondi azionari long only. Di recente Ambienta ha inoltre lanciato la sua strategia private credit, con identico focus sulla sostenibilità ambientale.

Pioniere nel settore, Ambienta è stato uno dei primi firmatari dei PRI delle Nazioni Unite nel 2012 e ha ottenuto lo status di B-Corp nel 2019. Nel 2020 Ambienta è diventata membro dell'IIGCC e, nel 2023, tra i pochissimi gestori patrimoniali, ha continuato a essere un modello positivo per l'intero settore impegnandosi nella Science-Based Targets initiative (SBTi). www.ambientasgr.com

Ufficio Stampa Ambienta

Image Building

ambienta@imagebuilding.it

Tel. 02 89011300